

Serie Ordinaria n. 11 - Giovedì 14 marzo 2024

D.G. Turismo, marketing territoriale e moda

D.d.u.o. 12 marzo 2024 - n. 4077
Approvazione del bando OgniGiorno in Lombardia seconda edizione (attuazione della d.g.r. 5 febbraio 2024 n. 1851)

 IL DIRIGENTE DELL'UNITÀ ORGANIZZATIVA
PROGRAMMAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA E TERRITORIALE

Richiamata la d.g.r. n. XII/1851 del 5 febbraio 2024 di approvazione dei criteri generali della seconda edizione della misura «OgniGiorno in Lombardia» avente una dotazione complessiva pari a 2.900.000,00 euro

Preso atto che la suddetta d.g.r. 1851/2024 ha stabilito di:

- dare mandato al:
 - Dirigente pro tempore della U.O. Programmazione, promozione turistica e territoriale l'adozione di tutti gli atti amministrativi conseguenti relativi alla fase di emanazione della misura attuativa e alla fase di concessione ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;
 - Dirigente pro tempore della Struttura Gestione delle agevolazioni, dei controlli e risorse umane l'adozione di tutti gli atti amministrativi conseguenti relativi alla fase di erogazione ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;
- dare atto che la dotazione finanziaria complessiva della seconda edizione dell'iniziativa «OgniGiorno in Lombardia» pari ad 2.900.000,00 euro trova copertura:
 - sull'esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità di competenza:
 - per 600.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale»;
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 «Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private»;
 - per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 «Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale»;
 - sull'esercizio finanziario 2025 che presenta la necessaria disponibilità di competenza:
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale»;
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 «Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private»;
 - per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 «Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale»;
- provvedere, laddove necessario, ad approvare, con provvedimenti di variazione in termini compensativi, allineamenti della spesa al piano dei conti ai fini dell'adozione dell'impegno contabile a favore dei beneficiari individuate dalla procedura;
- provvedere, laddove necessario, ad incrementare la dotazione finanziaria della misura sulla base di ulteriori risorse resesi disponibili sull'esercizio finanziario di riferimento;

Vista la comunicazione del 9 febbraio 2024 della Direzione competente in materia di Semplificazione in merito alla verifica preventiva di conformità del bando di cui all'allegato G alla d.g.r. n. 6642 del 29 maggio 2017 e ss.mm.ii.;

Ritenuto di approvare in attuazione della d.g.r. n. 1851/2024

- l'allegato 1 «Bando «OgniGiorno in Lombardia Seconda edizione», parte integrante e sostanziale del presente atto con una dotazione pari a 2.900.000,00 euro;
- gli allegati A-B-C-D-E-F-G-H-I, in qualità di modulistica di partecipazione al bando, parti integranti e sostanziali del presente atto;

 Ritenuto, conseguentemente, di disporre che le domande di partecipazione a valere sul bando dovranno essere presentate esclusivamente per mezzo della piattaforma bandi e servizi raggiungibile all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it a partire

- FINESTRA 2024 dalle ore 12.00 del 3 aprile 2024 ed entro e

non oltre le ore 12.00 del 10 aprile 2024

- FINESTRA 2025 dalle ore 12.00 del 21 novembre 2024 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 28 novembre 2024

Stabilito di prevedere che la partecipazione al bando da parte di soggetti che svolgono attività economica sia attuato nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2831/2023;

Evidenziato che l'iniziativa, attuata nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2831/2023 articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti «de minimis»), 5 (cumulo) e 6 (monitoraggio e comunicazione) per i soggetti che svolgono attività economica, deve prevedere altresì che la concessione dei contributi non è rivolta:

- ai settori esclusi di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 2831/2023;
- alle imprese che sono oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o soddisfano le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori;

Dato atto altresì che tutti i soggetti che svolgono attività economica dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del d.p.r. 445/2000, che attesti:

- di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1, par. 1 e 2, del suddetto Regolamento (UE) n. 2831/2023;
- di non essere sottoposto a procedura concorsuale per insolvenza o soddisfare le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori;
- il perimetro di soggetti che esercitano un'influenza dominante o il controllo della maggioranza dei diritti di voto a monte o a valle rispetto all'impresa richiedente conformemente a quanto previsto all'art. 2 paragrafo 2 lett. c) e d) del Regolamento (UE) n. 2831/2023;

Visti:

- la legge 24 dicembre 2012, n. 234 «Norme generali sulla partecipazione dell'Italia alla formazione e all'attuazione della normativa e delle politiche dell'Unione europea» e in particolare l'art. 52 «registro nazionale degli aiuti di stato»;
- il decreto 31 maggio 2017, n. 115 «Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'articolo 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni» e in particolare il Capo III «Obblighi di registrazione nel Registro nazionale aiuti» e il capo IV «Verifiche operate tramite il Registro nazionale aiuti»;

Dato atto che, qualora l'importo dell'agevolazione concedibile per il singolo beneficiario sia superiore al massimale «de minimis» disponibile, l'importo dell'agevolazione potrà essere rideterminato fino alla concorrenza del massimale «de minimis» ancora disponibile per il singolo beneficiario, ai sensi del Decreto 31 maggio 2017, n. 115, art. 14, comma 4, a fronte di un investimento presentato e ammesso invariato;

Ritenuto di determinare il termine di conclusione del procedimento relativo alla concessione in 90 giorni dalla data di presentazione della domanda;

Visti gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

 Stabilito, inoltre, di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale Bandi e Servizi - www.bandiregione.lombardia.it ;

Viste:

- la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;
- la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche e integrazioni nonché il regolamento di contabilità della Giunta regionale;

DECRETA

1. di approvare, in attuazione della d.g.r. n. XII/1851 del 21 marzo 2024:

- l'allegato 1 «Bando OgniGiorno in Lombardia seconda edizione», parte integrante e sostanziale del presente atto con una dotazione pari a 2.900.000,00 euro reperibile ai seguenti link

- <https://www.bandiregione.lombardia.it/servizi/servizio/catalogo/dettaglio/bando-ognigiorno-inlombardia-seconda-edizione-finestra-2024-RLP12024037303>
- <https://www.bandiregione.lombardia.it/servizi/servizio/catalogo/dettaglio/bando-ognigiorno-inlombardia-seconda-edizione-finestra-2025-RLP12024037304>

• gli allegati A-B-C-D-E-F-G-H-I, in qualità di modulistica di partecipazione al bando, parti integranti e sostanziali del presente atto reperibili ai seguenti link

- <https://www.bandiregione.lombardia.it/servizi/servizio/catalogo/dettaglio/bando-ognigiorno-inlombardia-seconda-edizione-finestra-2024-RLP12024037303>
- <https://www.bandiregione.lombardia.it/servizi/servizio/catalogo/dettaglio/bando-ognigiorno-inlombardia-seconda-edizione-finestra-2025-RLP12024037304>

2. di disporre che le domande di partecipazione a valere sul bando dovranno essere presentate esclusivamente per mezzo della piattaforma Bandi e Servizi raggiungibile all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it a partire

- FINESTRA 2024 dalle ore 12.00 del 3 aprile 2024 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 10 aprile 2024;
- FINESTRA 2025 dalle ore 12.00 del 21 novembre 2024 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 28 novembre 2024

3. di dare atto che la dotazione finanziaria del bando di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente decreto, ammonta a 2.900.000,00 euro e trova copertura:

- sull'esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità di competenza:
 - per 600.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale»;
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 «Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private»;
 - per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 «Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale»;
- sull'esercizio finanziario 2025 che presenta la necessaria disponibilità di competenza:
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale»;
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 «Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private»;
 - per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 «Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale»;

4. di prevedere che la misura sia attuata, per i soggetti che svolgono attività economica, nel rispetto del Regolamento (UE) UE) n. 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023 articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (monitoraggio e comunicazione);

5. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

6. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale Bandi e Servizi - www.bandiregione.lombardia.it.

Il dirigente
Simona Martino